

## 20 fette Jahre

### Zwei Jahrzehnte voller Herzblut, Leidenschaft, Angstschweiß, aber vor allem Teamgeist und Erfolg: Das ist WUAPAA!

Seit nunmehr zwanzig Jahren sind wir unermüdlich im Einsatz, um heißen Content für unsere Kunden zu kreieren. Von Social Media, über Newsletter bis hin zu Printprodukten – unsere Ideen treffen den Geschmack der Menschen. Und trotzdem haben wir noch keinen Platz in der Hall of Fame ergattert. Jetzt reicht's, unsere Geduld ist am Ende, wir satteln um!

Trendforschung war schon immer unser Ding, deshalb springen wir auf einen neuen Zug auf und haben zu unserem 20-jährigen Jubiläum kurzerhand beschlossen, aus WUAPAA die redaktion einfach WUAPAA die burgerie zu machen. Heißer Content bleibt also unser Kerngeschäft.

Unser ehemaliger Chefredakteur Livio Brandstätter kann endlich seiner eigentlichen Leidenschaft nachgehen und beweist in der Burgerküche ein feines Händchen. Und WUAPAA-Geschäftsführer Matija Kampuš bleibt seiner Linie treu und serviert schlüssige Konzepte – ab sofort vor allem dann, wenn es um die richtige Komposition aus Burgerbrot, Fleisch und Soße geht. Das Grafikteam macht jetzt nur mehr spaßiges Verpackungsdesign und unsere Redakteure haben im Schreiben von Menükärtchen und Zutatenlisten ihre wahre Erfüllung gefunden. Die restliche Belegschaft erfreut sich beim ständigen Testessen über neue Gourmetbewertungsbögen.

Da die Rücklagen der letzten Jahre nicht gereicht haben, um ein eigenes Lokal zu eröffnen, gibt's unsere Burger beim PRINZ Streetfood & Würstel am Heuplatz 2 in Klagenfurt. Einfach von Montag bis Samstag vorbeikommen, dann braten wir dir einen über!

Spaß beiseite – nicht alles an dieser Geschichte ist Fakt, manches ist Fiktion. WUAPAA die redaktion ist in der Hall of Fame (noch) nicht zu finden – das stimmt leider. Aber uns gibt es tatsächlich bereits seit 20 Jahren und um dieses Jubiläum zu feiern, haben wir uns wirklich etwas Besonderes einfallen lassen. Ein großes Fest schien uns aufgrund der Corona-Unsicherheit schwierig zu planen. Um trotzdem mit unseren Kunden und ganz Klagenfurt und Umgebung zu feiern, haben wir vier Burger kreiert, die Donnerstag bis Samstag beim Würstelprinz am Heuplatz in Klagenfurt erhältlich sind. Ohne zu viel zu verraten: Jeder einzelne ist eine ultimative WUAPAA-tastische Geschmacksexplosion!

#### Facts zu unserer Burger-Aktion

- Unsere Burger sind von 1. Juli bis 28. August beim PRINZ Streetfood & Würstel am Heuplatz 2 erhältlich, jeweils Montag bis Samstag
- Folgende vier Burger haben wir kreiert, jede Woche steht einer davon auf dem Menüplan:
  - **WUAPAA Nostra-Burger – Kein Auftrag ist uns zu schmutzig**
  - **WUAPAA Piraten-Burger – Burgergenuss auf WUAPAA-Island**
  - **WUAPAA Fischburger – Wet Content**
  - **WUAPAA's gailer Mostburger – Wir zeigen euch, wo der Bartl den Most holt**
- **Gewinnspiel:** Wer Burger isst und vier Stempel sammelt, hat die Chance, einen Jahresvorrat Hirter Bier, einen WUAPAA-Liegestuhl oder ein Weber Burger-Buch zu gewinnen.

Sind Sie schon auf den Geschmack gekommen?

Nähere Informationen zu unserer Burger-Aktion gibt es ab 1. Juli auf unserer Website [www.wuapaa.com](http://www.wuapaa.com) sowie auf unseren Social Media Kanälen (Facebook, Instagram und LinkedIn).

Hier finden Sie unsere **Pressefotos**.

# Presseausendung



Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

**Kontakt:**

**Mag. Nicole Trapp**

Öffentlichkeitsarbeit und Vertriebsassistentz

T +43 463 507224-34

M +43 676 8472244-40

F +43 463 507224-10

E [nicole.trapp@wuapaa.com](mailto:nicole.trapp@wuapaa.com)

[www.wuapaa.com](http://www.wuapaa.com)

wuapaa internet solutions GmbH | Siemensstraße 20 | 9020 Klagenfurt